

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Кузбасса
Управление образования Администрации Тисульского МО
МОУ Белогорская СОШ Тисульского МО

РАССМОТРЕНО
на педагогическом
совете
Протокол №1
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор МОУ
Белогорской СОШ

Л.Н. Никифорова
Приказ № 184
от «1» сентября 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиа студия «Школьные новости»

на 2023 – 2026 учебный год

Белогорск, 2023г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Медиацентр» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и с учетом основной образовательной программы основного общего образования МОУ Белогорской СОШ, ориентирована на обеспечение индивидуальных потребностей обучающихся и направлена на достижения планируемых результатов освоения программы основного общего образования, с учётом выбора участниками образовательных отношений курсов внеурочной деятельности.

Программа курса «Медиацентр» рассчитана на три года по 34 часа в год (1 раз в неделю) и будет реализована в работе со школьниками 6-8 классов.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

6 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Психологические основы медиа работы и безопасность в сети	Деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток	Игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность.
2	Развитие гибких навыков	Деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	Игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность

3	Медиа-коучинг	Презентация, практическая работа беседа, практикум, воркшоп, проект	Игровая деятельность, познавательная деятельность, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность,
---	---------------	---	---

Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети (8 часов)

Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом. Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей. Культура общения в медиасреде. Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент. Мои персональные данные. Личное и публичное.

Раздел 2: Развитие гибких навыков (14 часов) Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения. Модель «4К». Развиваем критическое мышление. Учимся мыслить нестандартно. Развиваем коммуникативные навыки. Работаем в команде –развиваем координацию.

Раздел 3: Медиа-коучинг (12 часов)

Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью. Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva». Верстка в «Canva». Композиция. Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей. Приемы оформления постов. Создание ленты в едином стиле. Живые дизайны. Работа с текстом. Шрифты. Связывание текста и изображения в цепочку. Медиапроект.

7 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
1	Безопасность в сети	Деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток.	Игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, социальное творчество, трудовая деятельность.

2	Социальные сети и их роль в медиакommunikациях	Деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	Игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
3	Контент в социальных медиа	Презентация, практическая работа беседа, практикум, воркшоп, творческий отчет	Познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество.

Раздел 1: Безопасность в сети (8 часов)

Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете. Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль. Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети. Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации. Кодекс соцсети.

Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях (9 часов)

Культура общения в медиасреде. Социальные сети: специфика и анализ функций. Авторское право в социальных сетях. Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта. Целевые аудитории и «портрет пользователя». Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.

Раздел 3: Контент в социальных медиа (17 часов)

Основы написания текста с учетом выбранной площадки. Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты). Особенности подготовки видеоконтента. Способы применения аудиоконтента. Интерактивность в социальных медиа. Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества. Медиапроект.

8 класс

№ п/п	Название раздела	Формы организации	Вид деятельности
--------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------

1	Кибербезопасность и психологические основы работы в сети.	Деловая игра, беседа, практикум, интерактивная игра, тейбл-ток.	Игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность
2	Мультимедийные технологии для социальных сетей.	Деловая игра, квест, беседа, практикум практическая работа, хакатон, тейбл-ток, интерактивная игра, своя игра	Игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно – ценностное общение, досугово – развлекательная деятельность, социальное творчество, трудовая деятельность

Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети (8 часов)

Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Дружба виртуальная и реальная. Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга. Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. Психологические особенности работы в сети. Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.

Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей (26 часов)

Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях). Фото- и видео - контент: мастерская. Основы фотосъемки. Основы видеосъемки. Основы графического дизайна. Подкастинг. Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации. Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики. Сервисы для создания мультимедийных элементов. Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс. YouTube – не только видеохостинг. Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

6 класс

Личностные результаты:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.

Метапредметные результаты:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий.

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметные результаты:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда.

7 класс

Личностные результаты:

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Метапредметные результаты:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения; – менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Предметные результаты:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительное отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

8 класс

Личностные результаты:

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; - участие в

школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, старшими и младшими в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ медиакоммуникативной культуры на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, уважительного отношения к личности человека.

Метапредметные результаты:

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

Регулятивные универсальные учебные действия:

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.).

Познавательные универсальные учебные действия

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами, соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета.

Предметные результаты:

- знать основные термины современных медиа ресурсов;
- уметь самостоятельно организовывать поиск информации;
- уметь работать в проектном режиме при создании медиа продукта;
- уважительные отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- давать самооценку результатам своего труда;
- применять на практике основы операторского, ораторского и актерского мастерства при создании видео.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

6 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Психологические основы медиа работы и безопасность в сети				8
1	Вводное занятие. Техника безопасности. Знакомство с курсом.	1		1
2	Компьютеры и интернет в нашей жизни. История социальных сетей.	1		1
3-4	Культура общения в медиасреде.		2	2
5-6	Опасности в сети. Механизмы защиты. Негативный контент.		2	2
7-8	Мои персональные данные. Личное и публичное.		2	2
Раздел 2: Развитие гибких навыков				14
9-10	Основы актёрского мастерства, сценической речи и сценического движения.		2	2
11-13	Модель «4К». Развиваем критическое мышление.		3	3
14-16	Учимся мыслить нестандартно.		3	3
17-19	Развиваем коммуникативные навыки.		3	3
20-22	Работаем в команде – развиваем координацию.		3	3
Раздел 3: Медиа - коучинг				12
23	Жанры медиа сферы: видео, фото, интервью.	1		1
24	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1

25	Виды и формат изображений. Знакомство с интерфейсом «Canva».	1		1
26	Верстка в «Canva». Композиция.		1	1
27	Дизайн для социальных сетей. Создание обложек для разных социальных сетей.		1	1
28	Приемы оформления постов.		1	1
29	Создание ленты в едином стиле.		1	1
30	Живые дизайны.		1	1
31	Работа с текстом.		1	1
32	Шрифты.		1	1
33	Связывание текста и изображения в цепочку.		1	1
34	Медиапроект.		1	1
Итого:		4	30	34

7 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Безопасность в сети				8
1	Введение в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения. Общение в интернете.	1		1
2	Форма допуска: сим-сим откройся, или надежный пароль.		1	1
3-4	Коммуникативная компетентность. Безопасная коммуникация в сети.	1	1	2
5-6	Репутация и самопрезентация в сети. Исправление репутации.	1	1	2
7-8	Кодекс соцсети.	1	1	2
Раздел 2: Социальные сети и их роль в медиакommunikациях				9
9	Культура общения в медиасреде.	1		1
10	Социальные сети: специфика и анализ функций.	1		
11	Авторское право в социальных сетях.	1		

12-13	Учимся разрабатывать стратегии коммуникаций в социальных сетях. Постановка целей создания аккаунта.		2	
14	Целевые аудитории и «портрет пользователя».		1	
15-17	Рубрикатор и контент-план как основные инструменты планирования.		3	
Раздел 3: Контент в социальных медиа				17
18-20	Основы написания текста с учетом выбранной площадки.	1	2	3
21-23	Особенности подготовки графического контента (фото, дизайн-макеты).	1	2	3
24-26	Особенности подготовки видеоконтента.	1	2	3
27-29	Способы применения аудиоконтента.	1	2	3
30-32	Интерактивность в социальных медиа.	1	2	3
33	Применение сторонних ресурсов для контент-поддержки своего сообщества.	1		1
34	Медиапроект.		1	1
Итого:		13	21	34

8 класс

№ п/п	Разделы, темы	Теория	Практика	Всего часов
Раздел 1: Кибербезопасность и психологические основы работы в сети				8
1	Вводное занятие в курс. Техника безопасности. Инструктаж по ТБ и правилам поведения.	1		1
2	Дружба виртуальная и реальная.	1		1
3	Кибербуллинг. Как защитить себя от кибербуллинга.		1	1
4	Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать.		1	1

5-6	Психологические особенности работы в сети.		2	2
7	Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.		1	1
8	Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль медиа сферы в своей жизни.	1		1
Раздел 2: Мультимедийные технологии для социальных сетей				26
9	Текстовый контент: мастерская (рассказывание историй в соцсетях).		1	1
10-12	Основы фотосъемки. Фото-и видео - контент: мастерская.		3	3
13-15	Основы видеосъемки.		3	3
16-18	Основы графического дизайна.		3	3
19-21	Подкастинг.		3	3
22-24	Мультимедийный лонгрид в системе коммуникации.		3	3
25-27	Мультимедийная публикация. Инструменты мультимедийной журналистики.		3	3
28-29	Сервисы для создания мультимедийных элементов.		2	2
30	Социальная сеть «ВКонтакте» как медийный ресурс.		1	1
31	YouTube – не только видеохостинг.		1	1
32-34	Спецпроект в формате мультимедийного сторителлинга.		3	3
Итого:		3	31	34