*Приложение к ООП ООО,*

*утвержденной приказом от02.02.2017 г. № 32*

муниципальное общеобразовательное учреждение

Белогорская средняя общеобразовательная школа



|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТО  на педагогическом совете  от 31.08.2020 г  Протокол № 15 |  |

**Рабочая программа**

курса внеурочной деятельности

«**Экономика и предпринимательство»**

Составитель:

Архипова О.А

учитель географии

Белогорск, 2020

**I. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**Личностные результаты освоения обучающимися элективного:**

\*формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

\*проявление познавательной активности в экономической области;

\* формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;

\* овладение элементами организации умственного и физического труда;

\*самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации;

\* развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности;

\* выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей; осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду;

\*становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации;

\*формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива;

\* проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере технологий, к рациональному ведению домашнего хозяйства;

\* формирование культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления;

\*бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам;

\* развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;

\* формирование индивидуально-личностных позиций учащихся.

**Метапредметные результаты**:

\*самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности;

\*алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности; \*определение адекватных имеющимся организационным и материальнотехническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов;

\* комбинирование известных алгоритмов технического и технологического творчества в ситуациях, не предполагающих стандартного применения одного из них;

\*поиск новых решений возникшей технической или организационной проблемы; \*выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость;

\* самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий и продуктов;

\* виртуальное и натурное моделирование технических объектов, продуктов и технологических процессов;

\*проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса;

\*осознанное использование речевых средств в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей;

\* планирование и регуляция своей деятельности;

\*подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию технико-технологического и организационного решения;

\*отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности; \*формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий (ИКТ);

\* выбор для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных; \*организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками;

\*согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива;

\*оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей её решения;

\* диагностика результатов познавательно-трудовой деятельности по принятым критериям и показателям;

\*обоснование путей и средств устранения ошибок или разрешения противоречий в выполняемых технологических процессах; соблюдение норм и правил безопасности познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда;

\* соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства;

\*оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам; формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

**II. Содержание курса внеурочной деятельности «Экономика и предпринимательство» с указанием форм и видов деятельности**

Тема "Предпринимательство" – 10 часов

Место и роль предпринимателя в рыночной экономике. Краткая история развития предпринимательства в России. Основные сферы предпринимательской деятельности. Основные этапы предпринимательской деятельности: выработка идеи, разработка бизнес-плана, изготовление пробной партии, коммерческое освоение продукции. Методы выработки и источники новых идей. Первоначальная оценка их перспективности. Бизнес-план, его назначение и структура. Основные источники информации для составления бизнес-плана. Основные риски в предпринимательстве и способы защиты от них

Тема «Конкуренция и монополия» -1 час

Конкуренция. Виды конкуренции. Совершенная, несовершенная конкуренция. Монополия. Олигополия.

Тема "Налоги" – 2 часа

Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.

Тема: «Банк. Роль банков.» -2 часа

Банк. Роль банков. Виды банков. Кредит. Кредитный и депозитный процент.

Тема: «Формы организации бизнеса» -3 часа.

Акционерное общество. Кооперативы, Товарищество. Индивидуальное предприятие. Преимущества и недостатки каждого вида бизнеса.

Тема "Маркетинг в деятельности предпринимателя" – 2 часа

Понятие маркетинга. Основные разделы плана маркетинга: разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании. Основные уровни разработки товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.

Тема: «Деньги. Цены» -9 часов

Денежное обращение. Функции денег. Образование цены. Виды цен. Рыночная цена. Прибыль Инфляция. Построение кривых спроса и предложения. Структура и методика расчета себестоимости продукции. Основные пути снижения себестоимости продукции.

Тема: «Сфера обращения. Рынок» -5 часов.

Разновидности рынков. Виды и способы торговли. Коммерция и коммерческая выгода

**Виды учебной деятельности**

      Программой предусмотрено сочетание различных форм и методов обучения. Кроме лекционного изложения материала, занятия проводятся в форме деловых игр, практикумов, предусмотрены защита индивидуальных тематических заданий, различные виды самостоятельной работы, подготовка рефератов. Занятия строятся на сочетании индивидуальной и групповой работы.

**III. Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела, темы** | **Общее**  **кол-во**  **часов** | **Из них теория** | **практика** | **Формы контроля** |
|  | Тема1 "Предпринимательство" | 10 | 8 | 1 | 1 |
|  | Тема 2 «Конкуренция и монополия» | 1 | 1 |  |  |
|  | Тема 3 «Налоги" | 2 | 1 | 1 |  |
|  | Тема 4 «Банк. Роль банков.» | 2 | 2 |  |  |
|  | Тема 5 «Формы организации бизнеса» | 3 | 3 |  |  |
|  | Тема 6 «Маркетинг в деятельности предпринимателя" | 2 | 2 |  |  |
|  | Тема 7 «Деньги. Цены» | 9 | 6 | 3 |  |
|  | Тема 8 *«*Сфера обращения. Рынок» | 5 | 4 | 1 |  |
|  | ВСЕГО: | 34 | 27 | 6 | 1 |

*Приложение 1.*

*к рабочей программе курса внеурочной деятельности*

*«Экономика и предпринимательство»,*

*утвержденной Приказом № 170 от 01.09.2020г*

*.*

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема урока** | **К-во**  **часов**  **планир** | **К-во**  **часов**  **факт** | **Дата**  **план** | **Дата**  **факт** | **примечание** |
|  | ***Тема1 "Предпринимательство"*** | ***10*** |  |  |  |  |
| **1** | Что такое предпринимательство. | 1 |  |  |  |  |
| **2** | Предприимчивость и закон. | 1 |  |  |  |  |
| **3** | Этика и мораль предпринимательства. | 1 |  |  |  |  |
| **4** | Практическое занятие: «Начало бизнеса» | 1 |  |  |  |  |
| **5** | Содержание и виды предпринимательской деятельности. | 1 |  |  |  |  |
| **6** | Схема предпринимательской операции и ее расчет. | 1 |  |  |  |  |
| **7** | Как составить и рассчитать бизнес-план. | 1 |  |  |  |  |
| **8** | Как и с чего начинается бизнес. | 1 |  |  |  |  |
| **9** | Предпринимательский риск. | 1 |  |  |  |  |
| **10** | Итоговое занятие по теме: «Предпринимательство» | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 2 «Конкуренция и монополия»*** | ***1*** |  |  |  |  |
| **11** | Конкуренция и монополия | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 3 «Налоги"*** | ***2*** |  |  |  |  |
| **12** | Налоги | 1 |  |  |  |  |
| **13** | Практическое занятие: «Как рассчитать налоги» | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 4 «Банк. Роль банков.»*** | ***2*** |  |  |  |  |
| **14** | Банк. Роль банков. | 1 |  |  |  |  |
| **15** | Кредит. Кредитный и депозитный процент. | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 5 «Формы организации бизнеса»*** | ***3*** |  |  |  |  |
| **16** | Формы организации бизнеса | 1 |  |  |  |  |
| **17** | Акционерное общество. | 1 |  |  |  |  |
| **18** | Кооперативы. | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 6 «Маркетинг в деятельности предпринимателя"*** | ***2*** |  |  |  |  |
| **19** | Маркетинг | 1 |  |  |  |  |
| **20** | Профессия маркетолога. Особенности. | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 7 «Деньги. Цены»*** | ***9*** |  |  |  |  |
| **21** | Деньги. Денежное обращение. | 1 |  |  |  |  |
| **22** | Цена, ее образование. | 1 |  |  |  |  |
| **23** | Практическое занятие: «Расчет себестоимости, прибыли и цены» | 1 |  |  |  |  |
| **24** | Как образуется цена. | 1 |  |  |  |  |
| **25** | Деловая игра: «Рыночная цена» | 1 |  |  |  |  |
| **26** | Практическое занятие: «Построение кривых спроса и предложения» | 1 |  |  |  |  |
| **27** | Инфляция | 1 |  |  |  |  |
| **28** | Сфера обращения. Рынок. | 1 |  |  |  |  |
| **29** | Разновидности рынков. | 1 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 8 «Сфера обращения. Рынок»*** | ***5*** |  |  |  |  |
| **30** | Виды и способы торговли | 1 |  |  |  |  |
| **31** | Коммерция и коммерческая выгода. | 1 |  |  |  |  |
| **32** | Предприимчивость и закон. | 1 |  |  |  |  |
| **33** | Этика и мораль предпринимательства. | 1 |  |  |  |  |
| **34** | Практическое итоговое занятие : «Начало бизнеса» | 1 |  |  |  |  |
|  | **ВСЕГО:** | **34** |  |  |  |  |